

Zadání bakalářské práce

ve smyslu § 17, odst. f, zákona č. 111/98 Sb. a Studijného zkušebního řádu pro studium v bakalářských studijních programech Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, čl. 23 a 26

Jméno studenta: **Michal Vank**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R062 Marketing a obchod

Název tématu: Analýza potenciálu trhu pro sběrné dvory

Anglický název tématu: The Analysis of Market Potential for Waste Outlets

Zásady pro vypracování (osnova):

- 1.Úvod
- 2.Charakteristika trhu odpadového hospodářství
- 3.Teoretická východiska měření trhu
- 4.Metodika shromažďování dat
- 5.Hodnocení příležitostí pro umístění sběrných dvorů
- 6.Závěr

Seznam použité literatury
Seznam zkratek
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Rozsah původní zprávy: 30 – 40 stran

Rozsah příloh: podle potřeby

Seznam odborné literatury:

JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. 1.vydání. Praha: Grada Publishing, 1999. 178 s. ISBN 80-7169-750-8

RUMPEL, P. *Teritoriální marketing jako koncept územního rozvoje*. 1.vydání. Ostrava : Ostravská univerzita, 2002. 179 s. ISBN 80-7042-830-9

MALINOVSKÝ, J., SUCHÁČEK, J. *Velký anglicko-český slovník regionálního rozvoje a regionální politiky Evropské unie*. 1.vydání. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2006. 956 s. ISBN 80-248-1117-0